中国经济“半年报”:由降转升稳步复苏

二季度GDP实现强势“转正”

国家统计局16日发布2020年中国经济“半年报”。全球疫情仍在蔓延背景下,中国经济表现如何?记者梳理最新10项重要经济数据,观察中国经济的发展脉动。

上半年国内生产总值同比下降1.6%,二季度经济增长由负转正

上半年,国内生产总值同比下降1.6%。一季度同比下降6.8%的情况下,二季度同比增长3.2%,实现强势“转正”。从环比看,二季度国内生产总值增长了11.5%。这一成绩来之不易,彰显中国经济稳步复苏的力量。

国家统计局新闻发言人刘爱华说,上半年我国经济逐步克服疫情带来的不利影响,经济运行呈现恢复性增长和稳步复苏态势。但当前全球疫情依然在蔓延扩散,对世界经济的巨大冲击将继续发展演变,外部风险挑战明显增多,国内经济恢复仍面临压力。

城镇新增就业564万人,未来就业压力依然突出

上半年,全国城镇新增就业人员564万人,完成全年目标任务的62.7%。6月当月,全国城镇调查失业率为5.7%,环比下降0.2个百分点。二季度末,农村外出务工劳动力总量17752万人。

中国社科院财经战略研究院研究员杨志勇认为,就业形势出现积极变化,疫情之下相当不易。我国经济仍在恢复之中,未来就业形势依然严峻。应采取多种措施支持高校毕业生等重点群体创业就业,鼓励新业态就业和灵活就业,带动更多农村劳动力就地就近就业。

夏粮比去年多收了24.2亿斤,“压舱石”地位稳固

数据显示,2020年全国夏粮总产量14281万吨(2856亿斤),比2019年增加120.8万吨(24.2亿斤),增长0.9%,产量创历史新高。

国家统计局农村司司长李锁强说,夏粮生产再获丰收,奠定了稳定全年粮食生产的基础,为继续扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务增强了信心,为全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战进一步夯实了基础。

物价上涨3.8%,“米袋子”“菜篮子”可望保持平稳

上半年,全国居民消费价格(CPI)同比上涨3.8%,涨幅比一季度回落1.1个百分点。6月份,CPI同比上涨2.5%,环比下降0.1%。

应该看到,上半年食品价格上涨了16.2%,对整个物价涨幅贡献大约为八成。中国国际经济交流中心首席研究员张燕生认为,受疫情影响,前期物价上涨较快,上涨压力已经释放。夏粮丰收,生猪产能也在逐渐恢复,百姓的“米袋子”“菜篮子”有条件货足价稳。

刘爱华表示,下半年食品价格总体稳中有降的态势不会发生改变,整体物价会继续保持平稳。

货物进出口同比降3.2%,6月份双双实现正增长

据海关统计,今年上半年,我国货物贸易进出口总值14.24万亿元人民币,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点。6月份出口、进口同比分别增长4.3%、6.2%,实现年内首次双双“转正”,回升态势好于预期。

世界贸易组织发布的更新版《全球贸易数据与展望》报告显示,全球货物贸易量预计二季度出现大约18.5%的历史性下滑。海关统计显示,我国外贸一季度同比下降6.4%,二季度降幅已大幅收窄至0.2%。不过,全球疫情蔓延扩散、经贸摩擦等带来的不稳定不确定因素增多,我国外贸面临的发展形势依然复杂严峻,下半年稳外贸工作仍需加力。

新增贷款超12万亿元,金融活水持续“滋养”实体经济

中国人民银行数据显示,上半年我国新增人民币贷款12.09万亿元,同比多增2.42万亿元。新增贷款去哪了?数据显示,上半年企(事)业单位贷款增加8.77万亿元,约占各项新增贷款的72.6%。绝大部分新增贷款投向了实体经济。

中国人民银行货币政策司副司长郭凯表示,下半年货币信贷以及社融规模会保持平稳增长的态势。一方面,信贷投放要和经济复苏的节奏相匹配,如果信贷投放节奏过快会产生资金淤积,无法有效使用;另一方面,价格要适度,贷款利率适当下行但也不能过低,否则会产生套利、资源错配等问题。

消费同比下降11.4%,线上消费成亮点

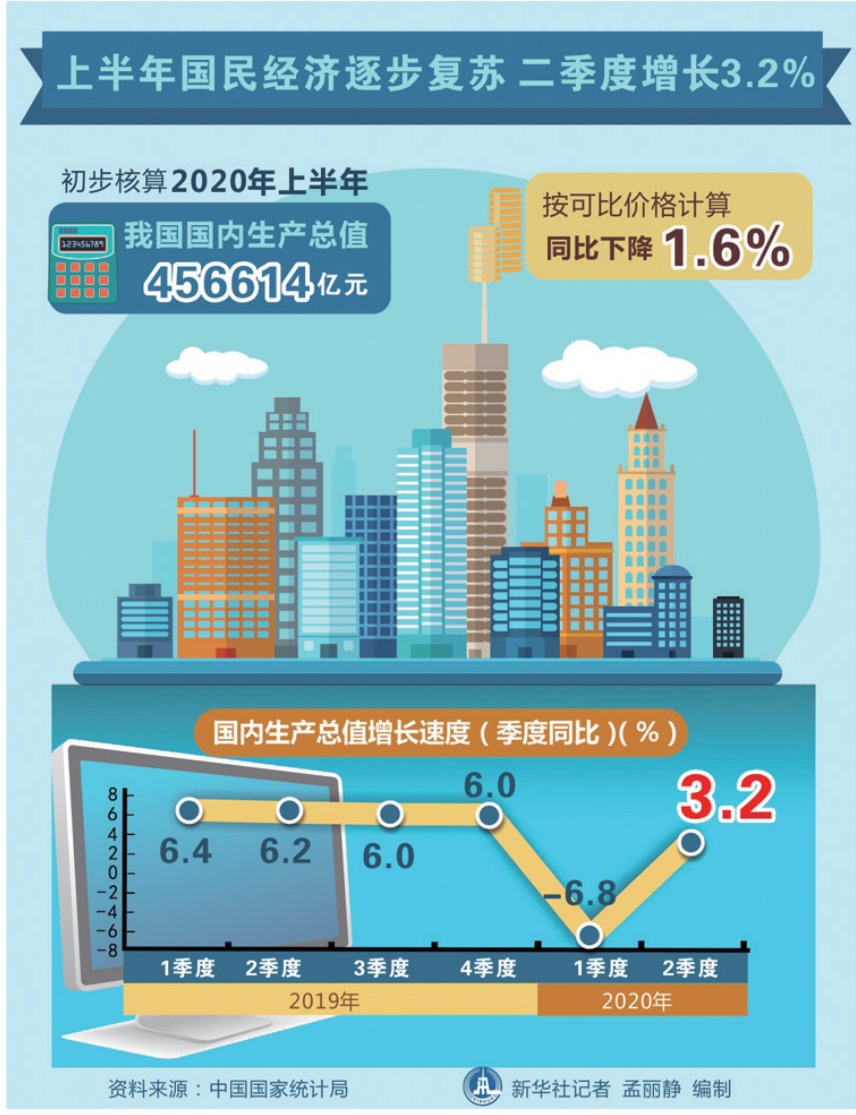
上半年,全国社会消费品零售总额172256亿元,同比下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点。线上消费增速和占比持续上升,成为消费亮点。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为,随着常态化疫情防控不断推进,消费的便利性逐渐改善,消费供给也将不断优化。刘爱华说,上半年全国居民人均收入名义增长是正的,但实际增长下降1.3%,下半年对消费能力的培养要下更大气力。

发行新增专项债2.23万亿元,积极支持“两新一重”和公共卫生设施建设

财政部数据显示,截至6月30日,全国各地发行新增专项债券2.23万亿元,占提前下达额度的97%。万亿级的专项债花哪去了?记者了解到,超八成投向交通基础设施、市政和产业园基础设施、民生服务等三个领域,积极支持“两新一重”建设。

中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云认为,上半年专项债发行和使用节奏更为紧凑,下一步要优化债券资金投向,严禁用于置换存量债务,决不允许搞形象工程、面子工程。



PMI连续4个月位于临界点以上,工业生产恢复较快

数据显示,6月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.9%,比5月份上升0.3个百分点,连续4个月位于临界点以上。全国规模以上工业增加值二季度同比增长4.4%,一季度为下降8.4%,显示出我国工业生产恢复较快。

民生银行智库宏观区域研究团队负责人应习文认为,当前国内疫情防控形势向好,各地复工复产有序推进,投资需求已在持续好转。展望下半年,生产端将进一步恢复,投资将加快回暖步伐。

房地产开发投资同比增长1.9%,市场稳定趋势不变

数据显示,上半年全国房地产开发投资62780亿元,同比增长1.9%,一季度为下降7.7%。全国商品房销售面积69404万平方米,下降8.4%;商品房销售额66895亿元,下降5.4%。这两项降幅比一季度分别收窄17.9、19.3个百分点。

刘爱华表示,上半年房地产投资已经转正,但也要看到房屋新开工面积、土地购置面积等房地产市场指标仍处于下降区间,对下半年房地产走势应该持观察态度。

据新华社电

6月份61城新房价格环比上涨

青岛二手房房价环比止跌

青岛财经日报/青岛财经网讯(记者 **葛均艳**)昨日,国家统计局公布2020年6月份70个大中城市住宅销售价格变动情况,与上月相比,70个大中城市中,新建商品住宅价格下降的城市有7个,上涨的城市有61个,最高涨幅为1.5%,与上月持平的城市有2个。青岛新建商品住宅价格继续上涨,环比涨幅扩大为0.8%,同比上涨2.5%。二手房价格环比止跌上涨0.2%,同比降幅收窄为4.6%。业内人士分析,开发企业积极推盘,购房者“抄底”入市,青岛房产市场主体良性互动促使楼市量价齐升。进入下半年量价齐升的状态有望持续。

全国:环比最高涨1.5%

根据2020年6月份70个大中城市住宅销售价格变动情况来看,与5月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有7个,上涨的城市有61个,2个城市房价与上月持平。环比价格变动中,最高涨幅为1.5%,最大降幅为0.9%。与去年同月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有7个,上涨的城市有61个,持平的城市有2个。6月份,同比价格变动中,最高涨幅为15.7%,最高降幅为3.1%。

二手住宅方面,与5月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有19个,上涨的城市有50个,持平的城市有1个。环比价格变动中,最高涨幅为1.9%,最高降幅1.8%。与上年同月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有26个,上涨的城市有44个.6月份,同比价格变动中,最高涨幅为15.0%,最高降幅为7.0%。

青岛:新房环比涨幅扩大

根据国家统计局发布的数据,6月青岛新建商品住宅价格环比上涨0.8%,同比上涨2.5%,相比较5月份,房价上涨幅度加大。从具体户型分布情况来看,6月份青岛90平方米及以下户型环比上涨0.9%,同比上涨3.1%,90~144平方米户型,环比上涨0.8%,同比上涨2.4%,144平方米户型环比上涨0.5%,同比上涨1.7%。从数据来看,相比较上月144平方米以下户型房价上涨幅度明显增加。

二手房方面,6月份二手房房价环比止跌,上涨0.2%,同比下降4.6%,相比上月收窄。具体来看,90平方米及以下户型环比上涨0.1%,同比下降2.5%;90~144平方米户型,环比上涨1.0%,同比下跌7.2%,144平方米户型环比下降0.7%,同比下降3.8%。

分析:楼市分化加剧

纵观全国楼市,面对复工复产复业复市继续推进,住房需求持续释放,各地认真贯彻落实党中央、国务院部署,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,一城一策、因城施策,维护供需平衡,维持市场秩序,70个大中城市房地产市场运行总体平稳,价格微涨。

国家统计局城市司首席统计师孔鹏表示,6月份一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅回落,二三线城市涨幅略有扩大。4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅比上月回落0.1个百分点。二手住宅销售价格环比上涨1.0%,涨幅比上月回落0.1个百分点。此外,一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅有所扩大,二三线城市涨幅延续回落态势。一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨3.3%和5.2%,涨幅比上月分别扩大0.4和1.1个百分点。

记者了解到,青岛新房市场在6月继续保持量价齐升的态势,一方面新房成交又创新高,另一方面新房价格涨幅扩大。总体来看,作为上半年楼市的收官季,进入6月份之后,开发商继续加快推盘节奏明显加快,部分区域热盘继续“畅销”。

值得注意的是,一些新盘聚集区及产品同质化相对严重的区域,部分项目采取“低价营销”的策略以赢得市场关注度。此外,在普通住宅量价齐升的大背景下,一些高端住宅项目也被“唤醒”,部分“豪宅”项目在下半年之初开始行动。

业内人士分析,在开发企业继续保持积极推盘节奏的前提下,进入下半年楼市量价齐升的状态还将持续。与此同时,各片区之间的竞争,同片区项目与项目之间的竞争也将更加激烈。楼市分化的情况也将加剧,热点区域依旧不愁卖。但是一些土地开发量增加的区域,去化压力增大,打价格战也是“迫在眉睫”。

6月份央企收入净利润同步正增长

据新华社电 国务院国资委16日发布数据,今年6月份,中央企业实现营业收入2.9万亿元、净利润1664.8亿元,同比分别增长0.6%和5%。

国资委新闻发言人彭华岗在当日的国新办新闻发布会上介绍说,进入二季度以来,中央企业经济运行明显改善,收入和效益降幅持续收窄,特别是5月份以来央企生产经营加速好转。

值得关注的是,6月份,中央企业扭转了今年以来月度效益同比下滑态势,绝大多数行业月度效益恢复或超过同期水平。其中,发电、冶金、建筑等行业6月当月效益同比增速超过10%;石油石化企业6月当月净利润同比增长7.9%,年内月度效益首次实现正增长。

跨境电商进出口增26.2% “卖全球”开启“新征程”

上半年,我国跨境电商进出口逆势而上,均呈现两位数逆势增长的态势。海关总署近日最新数据显示,海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%,其中出口增长28.7%,进口增长24.4%,同期我国整体的货物贸易额同比下降3.2%。

来自地方的统计数据也显示,跨境电商进出口总量高歌猛进。郑州航空港上半年累计完成跨境电商进出口6094.60万单,实现交易额47.20亿元,同比分别增长179.11%和119.43%。宁波空港跨境电商前5月实现量价齐增,累计验放127.56万票,价值1.35亿元,同比分别增长13.7倍和4.5倍。

“上半年由于受疫情影响,传统的获客渠道基本被截断,新客户来源成了最大的问题。”江苏贝尔装饰材料有限公司的跨境电商主管告诉上海证券报记者,地板行业偏向传统的贸易类型,此前挖掘客户主要依靠线下展会,疫情影响下跨境电商成为新的销售渠道。

另一家跨境电商公司吉宏股份相关负责人也告诉上海证券报记者,国外疫情的蔓延导致消费者部分线下生活和消费需求转移至线上,公司调整电商业务的产品品类和重点销售区域后,跨境电商业务营业收入同比增幅高达48.63%。

实际上,大量外贸企业逐渐转向跨境电商渠道开展业务。阿里巴巴跨境零售电商平台速卖通的数据显示,疫情在海外开始蔓延的3月份,速卖通上商家新开店数环比增长了132%。中国制造的家电、家居、玩具、电子消费等用品的海外销量也都在快速增长,电冰箱在西班牙市场增长700%,假发在欧美市场成交额翻倍增长。

“跨境电商在疫情防控期间有区别于其他贸易方式的优势,自身的成长动力足,国家也出台了很多支持政策。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明告诉上海证券报记者。

上半年对于跨境电商的支持政策接踵而至:3月底海关总署发布政策,全面推广跨境电商出口商品退货监管措施;4月份,国务院常务会议决定在雄安新区等46个城市和地区新设跨境电商综合试验区;6月底,稳外贸座谈会提出加快发展跨境电商、鼓励多元投入建设海外仓;7月份,海关新增跨境电商B2B监管方式开启试点。

其中,新监管方式试点为规模化的跨境电商出口提供了更好的通关服务。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示:“在北京、天津等10个海关的跨境电商B2B出口试点开启了规模化‘卖全球’的新征程。”

据悉,采用新模式通关的企业,可享受一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、允许转关、退货底账管理等通关便利。试点以来,截至7月7日,10个试点海关共验放跨境电商B2B出口报关单和申报清单26.6万票,货值2.5亿元人民币。

“下一步将继续加大政策、制度、管理和服务创新,加快推动跨境电商健康有序发展。”商务部发言人高峰说。

李魁文也表示,将致力于构建面向全球的高质量跨境电商寄递服务网络。海关总署将继续主动和世界海关组织等国际组织共同研究优化跨境电子商务世界贸易规则,与万国邮联、其他国家和地区的海关就多边数据共享等方面进一步加强合作。

据新华社电